

2024

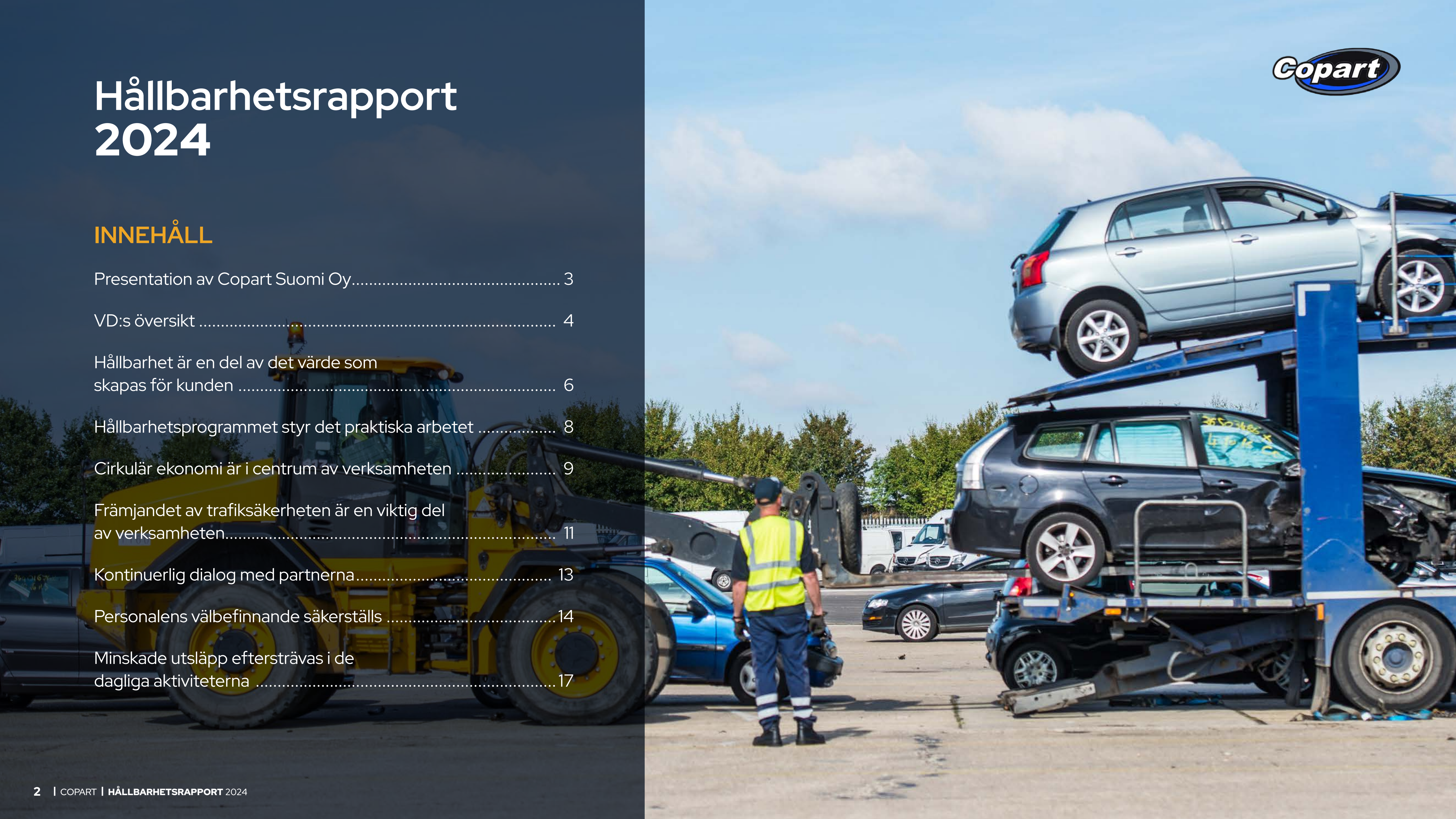


Hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapport 2024

INNEHÅLL

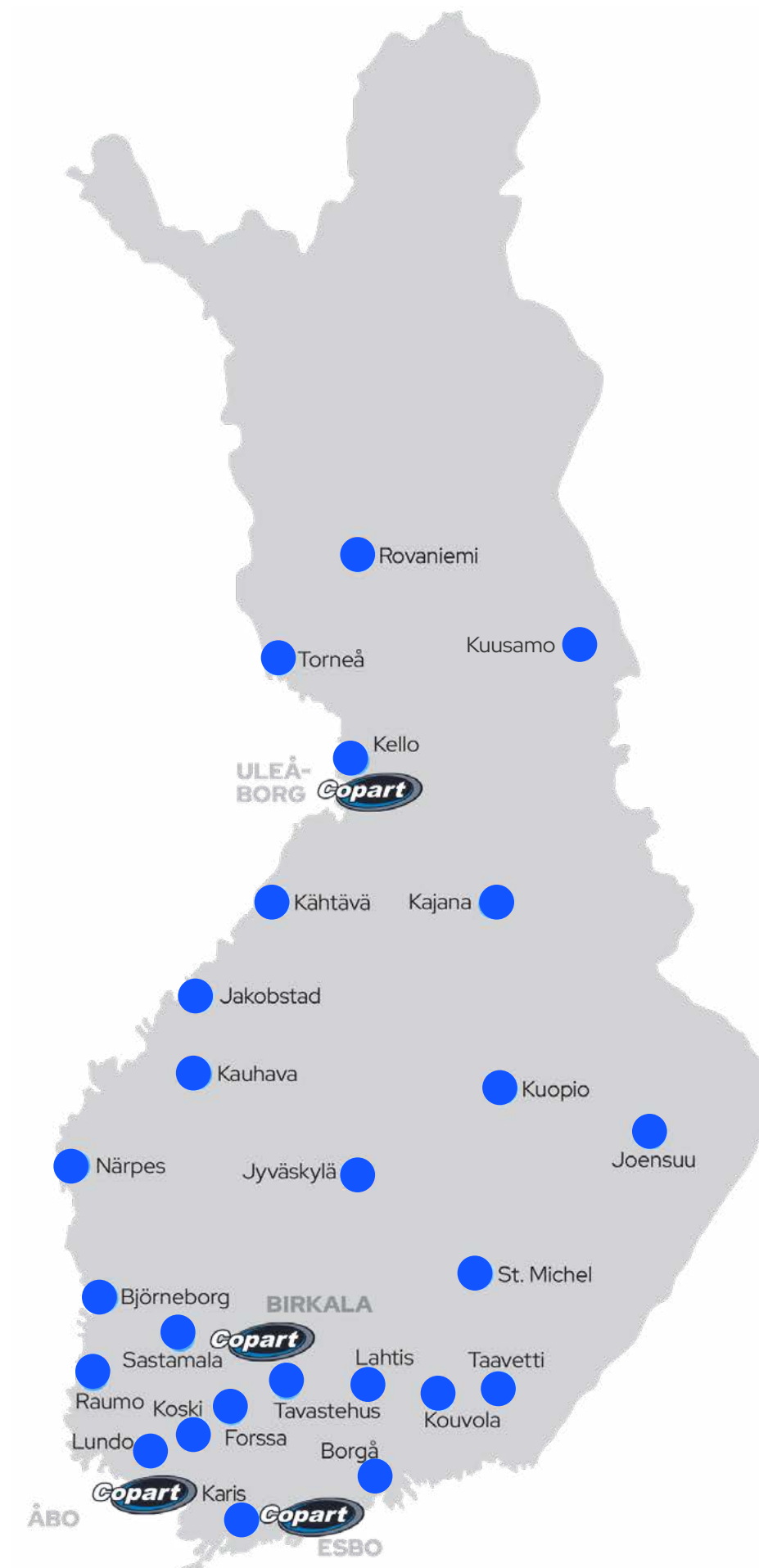
Presentation av Copart Suomi Oy.....	3
VD:s översikt	4
Hållbarhet är en del av det värde som skapas för kunden	6
Hållbarhetsprogrammet styr det praktiska arbetet	8
Cirkulär ekonomi är i centrum av verksamheten	9
Främjandet av trafiksäkerheten är en viktig del av verksamheten.....	11
Kontinuerlig dialog med parterna	13
Personalens välbefinnande säkerställs	14
Minskade utsläpp eftersträvas i de dagliga aktiviteterna	17



COPART SUOMI OY

Copart Suomi Oy är en tjänsteleverantör som specialiserat sig på begagnade och krockskadade fordon och som säljer försäkringsbolags, bilaffärers, finansbolags, privatkunders samt andra uppdragsgivares fordon genom sin egen virtuella auktionsplattform. Copart Suomi Oy är en del av Copart Inc.

COPART KÖPER fordon av konsumenter och företag och säljer dem på auktion till bland annat privatpersoner, demonteringsanläggningar, bilaffärer och verkstäder. Copart har som mål att vara en pionjär inom cirkulär ekonomi för fordon. Avsikten är inte bara att främja ekonomisk hållbarhet och en miljömässigt hållbar och säker återanvändning av fordon och reservdelar, utan även återvinning av värdefulla material och råvaror.



4
verksamhetsställen

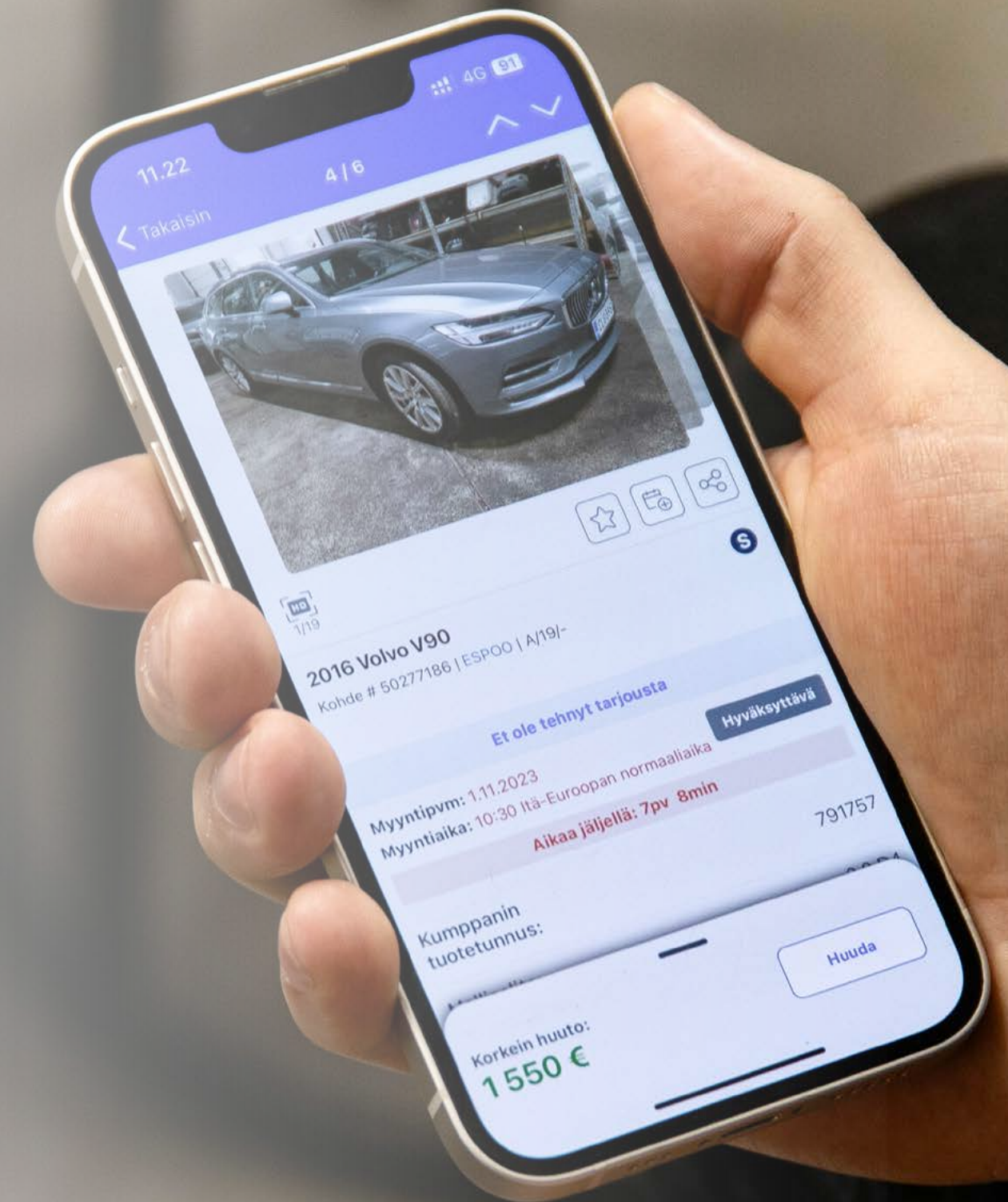
89
anställda (31.12.2024)

25
mellanlager

19,2 miljoner €
omsättning

COPART SUOMI:
ca. **20 000**
sålda fordon varje år

COPART INC:
ca. **5 miljoner**
sålda fordon årligen globalt



VD:S ÖVERSIKT



Uppdateringen av strategin hjälper till att styra verksamheten och förbättra resultaten. En av hörnstenarna i strategin är ett enhetligt och bra ledarskap.



Vi inledde året 2024 i enlighet med de mål som fastställdes under föregående år. En viktig utgångspunkt var att stärka Coparts position och lönsamma tillväxt. Viktiga faktorer under 2024 var en ökande konkurrens och den nya strategin som utarbetades under slutet av året och vars effekter syns och stärker vår verksamhet i framtiden.

Det aktiva arbetet med hållbarhetsprogrammets mål, som publicerades i januari 2024 fortsatte. Målet var att konkretisera hållbarhetsåtgärder och förbättra deras effektivitet. Hållbarhetsarbetet fokuserade också på att inkludera värdekedjan genom positiva krav.

EN ÖKANDE KONKURRENS HÖJER KRAVEN

Den ökande konkurrensen inom bilbranschen påverkar Coparts strategiska beslut och verksamhet. Finansbolagens och andra intressenters krav förknippade med hållbarhet ökar. När man svarar på den ökande konkurrensen är ett samarbete med finansbolagen särskilt viktigt, och det bidrar också till att uppfylla hållbarhetskraven från andra intressenter.

Under 2024 spelade samarbetet med försäkringsbolagen och arbetet för trafiksäkerheten i allmänhet en viktig roll. Den omvälvande förändringen av fordonens drivkraft

från fordon med bränslemotorer till el- och hybridfordon gäller hela branschen och inför nya kompetenskrav och resursbehov.

DEN NYA STRATEGIN GER FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR FRAMGÅNG

Framgångar under 2024 var bland annat utvecklingen av kommunikation i flera kanaler och investeringarna i data-system. Uppdateringen av strategin var också en viktig milstolpe. Flerkanalsystemet förbättrade kundupplevelsen och effektiviserade verksamheten. Systeminvesteringarna bidrog i sin tur till en bättre företagsverksamhet och konkurrenskraft. Under 2024 rekryterade vi även nya specialister för att ytterligare stärka Coparts kundande.

Uppdateringen av strategin hjälper till att styra verksamheten och förbättra resultaten. En av hörnstenarna i Coparts strategi är ett enhetligt och bra ledarskap. Målet

är att skapa en fungerande personalstrategi som ger förutsättningar för framgång. Personalens välbefinnande har varit en prioritet för Copart genom åren och under strategiperioderna. Copart arbetar också aktivt för att förbättra jämställdheten och likvärdigheten.

Det praktiska målet är att förbättra arbetstillfredsställelsen, som redan ligger på en hög nivå, med konkreta åtgärder, såsom en konsekvent och tidsenlig kommunikation, högklassigt förmansarbete och smidiga processer. För att följa upp resultaten mäts också personalens arbetstillfredsställelse regelbundet.

Ett av strategins viktiga mål är att minska utsläpp som genereras i Coparts egen verksamhet. Lösningar söks från den dagliga verksamheten såsom logistikverksamheten, lastningen och flyttningen av fordon samt uppvärmningen av fastigheter och lager.

CIRKULÄR EKONOMI ÄR EN AVGÖRANDE FRÅGA INOM BRANSCHEN

Årets utmaningar var förknippade med ökad konkurrens och frågor kring cirkulär ekonomi. Europeiska kommissionen vill att de användbara materialen i skrotfordon återanvänds inom bilindustrin, eftersom mängden begagnade råvaror och ädelmetaller är begränsad. Målet med det nya förordningsförslaget är också att främja en cirkulär ekonomi inom bilbranschen och minska fordonsens miljöpåverkan under hela livscykeln.

Att förlänga fordonens livscykel, återanvända delar, återvinning och utveckling av transparensen i hela kedjan är utmaningar som Copart försöker svara på genom noggrant genomtänkta åtgärder och en förnyad strategi.

Under året har ledningsgruppen regelbundet behandlat frågor relaterade till cirkulär ekonomi.

ÖPPENHET OCH DIALOG MED INTRESSENTER

Under 2024 har Copart utvecklat sin externa kommunikation om hållbarhetsteman och ansvarsfullt arbete. Målet har varit att förbättra Coparts kännedom och synlighet hos intressenter även i frågor gällande hållbarhet. Det ökande stödet och entusiasmen från Coparts per-

sonal bekräftar att den förnyade strategin är rätt i denna stund och att det är bra att fortsätta och utvecklas i den riktning som strategin anger.

Under 2025 fortsätter Copart sitt målinriktade arbete som pionjär inom hållbarhet i branschen. Hållbarhetsprogrammet kommer att uppdateras, dialogerna med intressenterna ökas, den externa kommunikationen skärpas och frågor gällande hållbarhet kom-

mer aktivare att tas med i diskussionerna. Copart vill vara en vägvisare inom sin bransch, även när det gäller hållbarhet. Det finns helt klart ett behov av detta.

Jan Johansson,
VD



HÅLLBARHET ÄR EN DEL AV DET VÄRDE SOM SKAPAS FÖR KUNDEN

Coparts ledning har förbundit sig till en målinriktad utveckling av hållbarhetsarbetet. Hållbarhet är en väsentlig del av Coparts strategi och kan inte särskiljas från den övriga dagliga verksamheten. Coparts strategi uppdaterades 2024 och i den nya strategin har ännu större vikt lagts vid hållbarhet i Coparts nuvarande och framtida affärsverksamhet.

Coparts nya strategi ansågs de viktigaste hållbarhetsfrågorna vara kvaliteten på ledarskapet, personalens arbetstillfredsställelse, halveringen och beräkningen av CO₂-utsläpp, mätningen av kundupplevelse och kundvärde, samt en kontinuerlig förbättring av dessa. Betydelsen av hållbarhet som en del av det värde som skapas för kunden växer kontinuerligt, eftersom Coparts kunder också allt oftare har egna ambitiösa hållbarhetsmål, bland annat förknippade med minskning av CO₂-utsläpp och frågor kring cirkulär ekonomi.

Coparts moderbolag, Copart Inc., har också gjort hållbarhet till en viktig del av utvecklingen av företaget som helhet. Med den ökande EU-regleringen är hållbarhets-

frågorna väsentliga för hela Copart, eftersom en del av affärsverksamheten finns i Europa. Man förväntar också att företagen i de olika länderna utvecklar hållbarhetsarbetet kraftigt.

Coparts mål är att vara en vägvisare och pionjär inom hållbarhet genom att bland annat lyfta fram hållbarhetsfrågor och relaterade perspektiv och utmaningar i sin bransch.

LEDNINGSGRUPPEN BEHANDLAR REGELBUNDET TEMAN KRING HÅLLBARHET

Coparts VD ansvarar i slutändan för hållbarheten, men Coparts hela personal sköter det praktiska hållbarhets-

arbetet. Hållbarhetschefen ansvarar för den allmänna utvecklingen, samordningen av arbetet samt kontinuiteten i den interna dialogen. De som ansvarar för den operativa verksamheten ser till att planerade åtgärder och verktyg implementeras i praktiken och ute på fältet. Försäljningen och marknadsföringen tar hand om kommunikationen och dialogen med intressenter.

Hållbarhetsfrågor diskuteras regelbundet i ledningsgruppen. Under 2024 behandlade ledningsgruppen frågor relaterade till bland annat cirkulär ekonomi, arbetsgivaransvar och trafiksäkerhet.

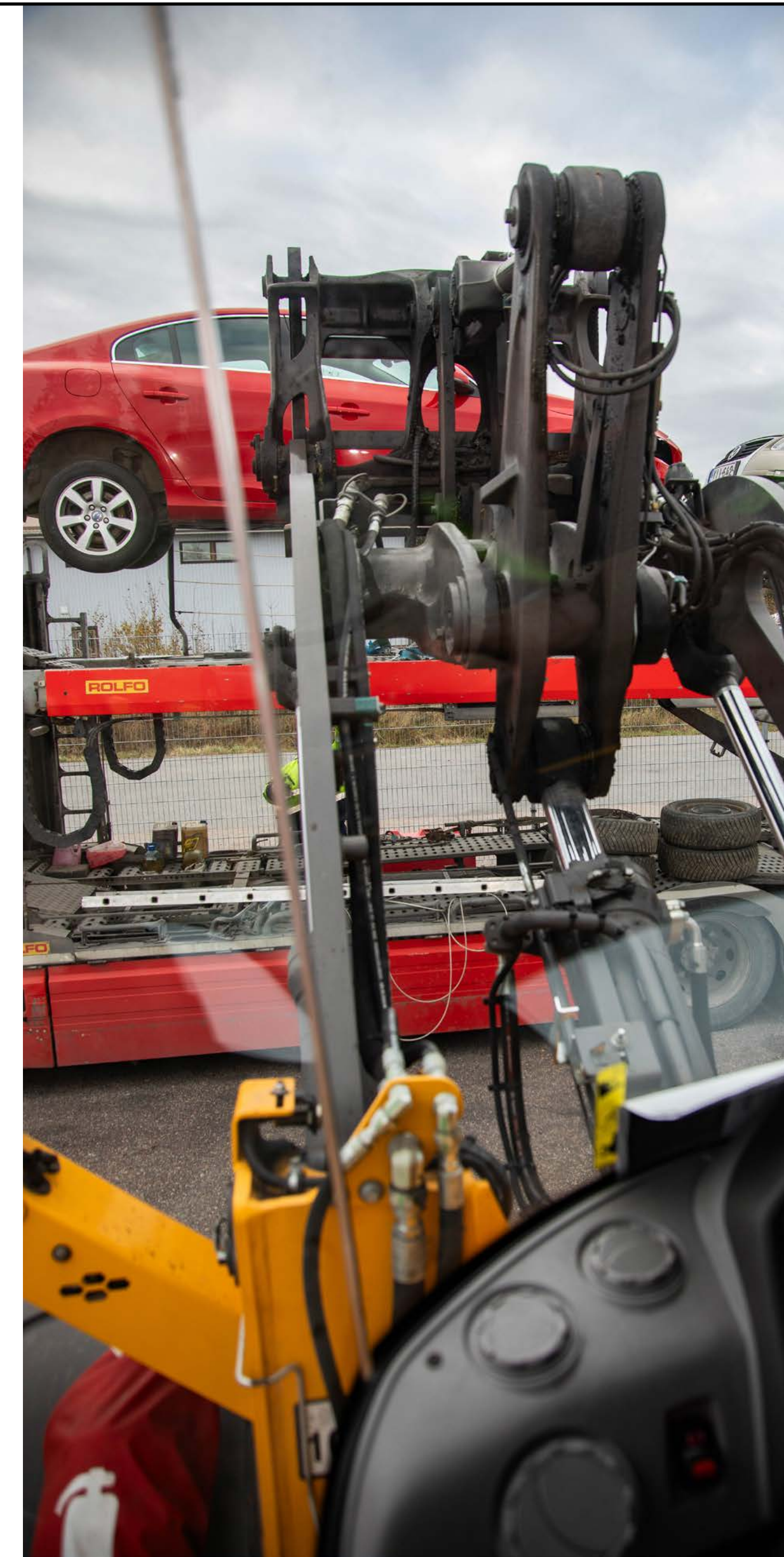
Riskerna och möjligheterna förknippade med hållbarhet identifieras som en del av Coparts riskhantering. Identifierade risker åtgärdas omedelbart och varje år görs en mer omfattande uppdatering och genomgång av riskerna.

Copart använder en lagstadgad kanal för rapportering av eventuella oegentligheter, EthicsPoint. VD:n och den ansvariga direktören behandlar de anmälningar som kommit in och vidtar omedelbart de korrigerande åtgärder som incidenterna kräver.

Hållbarheten har som helhet identifierats vara en möjlighet att skapa mervärde för kunder och andra intressenter. Vissa hållbarhetsfrågor, som bland annat frågor om cirkulär ekonomi, är affärskritiska för hela branschen.

COPARTS FÖRSTA HÅLLBARHETSRAPPORT

Detta är Coparts första egentliga hållbarhetsrapport. Hittills har hållbarhet kommunicerats som en del av håll-



barhetsprogrammet och annan kommunikation riktad till intressenterna. Hållbarhetsrapporteringen kommer att utvecklas kontinuerligt och under 2025 går vi över till en hållbarsrapportering som baserar sig på räkenskapsperioden.

Framöver kommer hållbarhetsrapporteringen, hållbarhetsmätarna och uppföljningen av mål att följa Coparts räkenskapsperioder. Hållbarhetsprogrammets teman sträcker sig dock längre än räkenskapsperioderna. Hållbarhetsprogrammet uppdateras nästa gång i slutet av 2025.

INTRESSENTERNAS INTRESSE FÖR HÅLLBARHETSFRÅGOR ÖKAR

När det gäller hållbarhetsfrågor samarbetar Copart också med sina olika intressenter. Intressenterna kan delas in i intressenter i kundgränssnittet såsom försäkringsbolag, finansbolag, bilaffärer och fleetkundrelationer, samt andra viktiga intressenter som Traficom, Autoalan keskusliitto, Trafikförsäkringscentralen, Institutet för Olycksinformation, Finlands Bilåtervinning Ab, Suomen Autopurkaamoliitto och Trafikskyddet. Andra intressenter som bör beaktas är läroanstalterna, räddningsmyndigheten, polisen, försvarsmakten samt besiktningsaktörer.

Intressenternas intresse för hållbarhetsfrågor ökar kraftigt. Ur intressenternas perspektiv är frågor kring cirkulär ekonomi och trafiksäkerhet intressanta ämnen samt hållbarhet som partner och arbetsgivare. De viktigaste intressenterna får aktiv och transparent information bland annat via webbplatsen, nyhetsbrev och dialoger.



*Intressenternas intresse för
hållbarhetsfrågor växer kraftigt."*

HÅLLBARHETSPROGRAMMET STYR DET PRAKTISKA ARBETET

Hållbarhetens teman och frågor är närvarande i det dagliga arbetet och beslutsfattandet på Copart. Grundpelarna i Coparts hållbarhetsarbete har sammanfattats i ett program som underlättar uppföljning och implementering av åtgärder i praktiken. Varje år fastställs konkreta mål för hållbarheten. Mätarna har konstruerats på ett sätt som gör det enkelt att följa upp hur målen uppfylls och vid behov även vidta korrigerande åtgärder.

MÅLSÄTTNINGEN ÄR ALLTID DE VERKLIGA EFFEKTERNA OCH EN KONTINUERLIG FÖRBÄTTRING

Copart är en internationell aktör som främjar en ekonomisk och säker återanvändning av fordon. Copart tillhandahåller auktionstjänster för begagnade och krockskadade fordon. Copart har en central roll i främjandet av cirkulär ekonomi, både i Finland och internationellt.

Coparts hållbarhetsprogram och dess mål styr den dagliga verksamheten och en kontinuerlig utveckling av verksamheten. Målen och åtgärderna specificeras och implementeras alltid per affärsområde för att säkerställa att de tillgodoser rätt behov och har en verklig inverkan.

Coparts väsentliga hållbarhetsteman har fastställts i samarbete med de viktigaste intressenterna. Coparts

hållbarhetsprogram har sammanfattats kring fyra teman och innehåller redan kända element från strategin. Hållbarhetsprogrammet stöder implementeringen av strategin och underlättar en målinriktad ledning av hållbarheten i praktiken.

Coparts mål är att med sin egen verksamhet stärka den cirkulära ekonomin genom att utveckla och implementera nya lösningar och verksamhetsmodeller. Det är extremt viktigt för Copart att främja trafiksäkerheten, som är en av de viktigaste frågorna i branschen. Copart vill både vara en partner som tar hand om sina egna skyldigheter och kontinuerligt strävar efter förbättring, och en ansvarsfull arbetsgivare som tar väl hand om sin personal. Utöver cirkulär ekonomi är minskningen av CO₂-utsläpp i den egna verksamheten ett viktigt miljötema för Copart.

HUVUDTEMAN I COPARTS HÅLLBARHETSPROGRAM

Stärka cirkulär ekonomi



Främja trafik säkerheten



Ansvarsfull partner och arbetsgivare



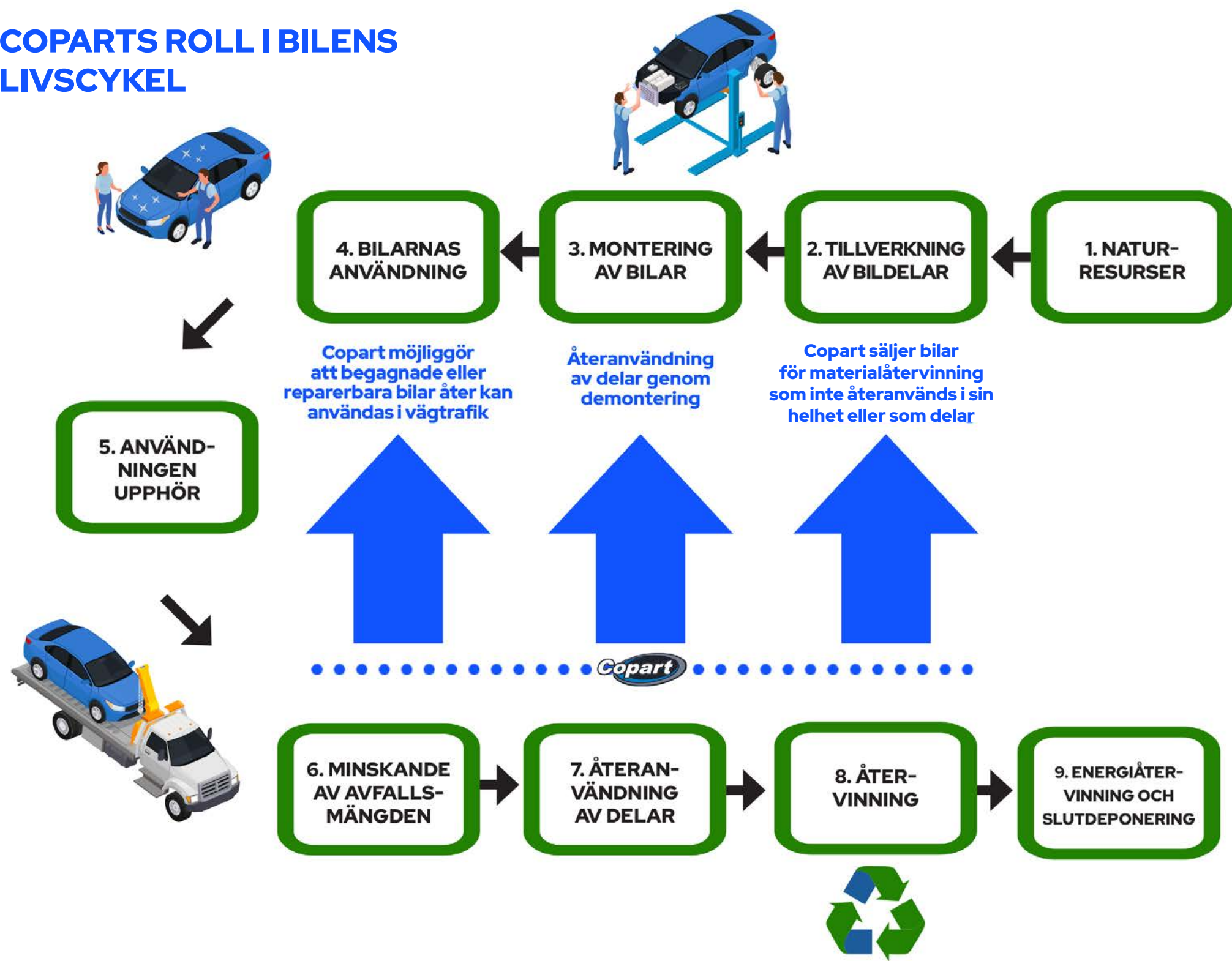
Minskning av utsläpp



CIRKULÄR EKONOMI ÄR I CENTRUM AV AFFÄRSVERKSAMHETEN

Cirkulär ekonomi spelar en viktig roll i bilindustrin och utgör dessutom kärnan i Coparts affärsverksamhet. Coparts mål är att förlänga fordonens livscykel. De flesta fordon som försäkringsbolagen har löst in säljs för reparation. Då kan de repareras och returneras till trafiken för att fortsätta sin livscykel istället för att skrotas.

COPARTS ROLL I BILENS LIVSCYKEL



När fordonen hålls i bruk en längre tid, minskar behovet av att tillverka nya bilar. Detta i sin tur minskar utsläpp och andra miljöeffekter från bilindustrin, sparar råvaror och tryggar tillgången till kritiska råvaror i framtiden.

Oreparerbara fordon är sådana som på grund av omfattande skador inte kan repareras eller göras trafikdugliga. En reparation kan inte utföras om tillverkarens reparationsanvisningar inte kan följas, de delar som ska bytas täcker mer än hälften av fordonet eller om fordonets identifieringsuppgifter har förstörts.

Av de fordon som försäkringsbolaget hade löst in och som Copart realiserade under 2024 utgjorde de oreparerbara fordonen cirka 15 %. En klart större andel av dessa fordon såldes till demonteringsanläggningar där användbara delar tas loss och återanvänds. Fordon och delar som inte duger för återanvändning förs till materialåtervinning, där materialen som erhålls används till exempel som råvaror. Nyttjandegraden för material från skrotfordon är cirka 95 % och cirka 5 % av materialen hamnar i slutförvaring.

MED AVFALLSPLANERING MOT EN HÖGRE ÅTERVINNINGSGRAD

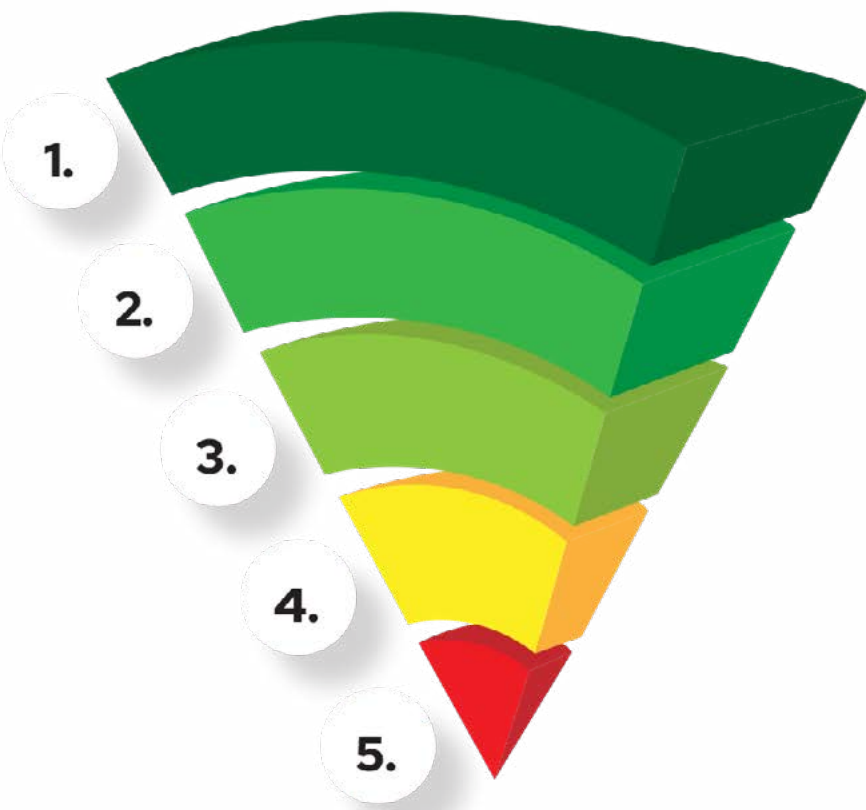
Copart följer modellen för EU:s avfallshierarki i sin verksamhet. Målet är att minska den negativa påverkan av avfallets mängd och återanvända delar som de är. Delar som inte är lämpliga för återanvändning återvinns främst

i materialåtervinningen eller används som energi.

Copart effektiviserar kontinuerligt sorteringen av avfall på dess verksamhetsställen och målet är att förbättra återvinningsgraden. Allt avfall som uppstår från egen verksamhet återvinns så effektivt som möjligt.

EU:S AVFALLSHIERARKI

1. MINSKANDE AV AVFALLSMÄNGDENS SKADLIGHET
2. ÅTERANVÄNDNING
3. ÅTERVINNING
4. ANVÄNDNING SOM ENERGI
5. SLUTDEPONERING



Under 2024 inledde Copart ett samarbete med L&T, ett företag som producerar miljötjänster. Sorteringen av avfall som uppstår inom i Coparts verksamhet omarbetades i sin helhet. Alla verksamhetsställen försågs med nödvändiga avfallskärl som stöder en effektiv sortering och en sorteringsutbildning tillhandahölls för hela personalen. Detta resulterade i ett bättre system som täcker alla avfallslag som vi kan sortera. Tack vare systemet blev sorteringen en välfungerande helhet. Under 2024 var återvinningsgraden på Copart 76 %*.

STÖRRE MEDVETENHET OM ÅTERVINNINGENS POSITIVA EFFEKTER

Copart vill vara en föregångare och vägvisare inom branschen och kommunicerar aktivt för att öka medvetenheten om de positiva effekterna av återvinning i enlighet med avfallshierarkin för fordon. Coparts mål är att förbättra sin kännedom i värdekedjan i bilbranschen och att erbjuda sina tjänster för en större kundkrets än tidigare.

Under 2024 har Coparts marknadsföring och varumärkesarbete inte bara fokuserat på att öka kännedom, utan också på att öka förståelsen för cirkulär ekonomi relaterad till en längre livscykel för fordon. Under 2025 är målet en aktivare kommunikation om Coparts roll i ett fordons livscykel.

*) återvinning som material av avfall som uppkommit på de egna verksamhetsställena



Coparts mål är att förlänga fordonens livscykel. Majoriteten av de fordon som försäkringsbolagen har löst in säljs för reparation.”

FRÄMJANDET AV TRAFIKSÄKERHETEN ÄR EN VIKTIG DEL AV VERKSAMHETEN

Copart tar emot tusentals krockskadade fordon varje år. År 2024 tog företaget emot cirka 19 000 begagnade eller krockskadade fordon. Copart har en ansvarsfull roll när det gäller att säkerställa fordonens säkerhet. Alla krockskadade fordon som hänvisas till Copart genomgår en grundlig och professionell reparationsbedömning. Baserat på bedömningen fattas ett beslut om huruvida fordonet säljs för reparation, demontering eller materialåtervinning och försäljningsvillkor fastställs i enlighet med detta.

SPECIALIST PÅ SKADEINSPEKTION

Copart strävar efter att öka transparensen i skadeinspektionsprocesserna och utveckla tjänster för övervakning av reparationskvaliteten. Coparts mål är att aktivt öka sin roll som skadeinspektionsorganisation. I enlighet med målet ökades volymen för skadeinspektioner under 2024 och nya inspektörer rekryterades. Antalet inspektörer har mer än fördubblats och antalet inspekterade objekt har mer än tredubblats sedan 2021.

Man försöker alltid främst returnera en bil till sitt ursprungliga syfte, det vill säga tillbaka till trafiken. Ur trafiksäkerhetssynpunkt är det ytterst viktigt att en reparation av

ett fordon som sålts för reparation utförs i enlighet med tillverkarens reparationsanvisningar. För fordon som försäkringsbolaget har löst in gör Copart en avställning på grund av skada i fordonsregistret och ett omnämnande av det krockskadade fordonet läggs till registerutdraget för fordon som säljs utomlands.

Oreparerbara fordon säljs främst till demonteringsanläggningar. Där demonteras fordonen, användbara delar tas loss och säljs vidare för användning i fordonsreparationer. Delar och fordon som inte kan återanvändas används som återvunnet material.



Alla fordon som kommer till Copart genomgår en noggrann och expertmässig reparationsbedömning."

SAMARBETE FÖR ATT FRÄMJA
TRAFIKSÄKERHETEN

Copart hör till Trafikskyddets medlemssamfund och samarbetar aktivt med läroanstalter, räddningsmyndigheterna, polisen, försvarsmakten, Traficom, Trafikförsäkringscentralen, besiktningsaktörerna samt Institutet för Olycksinformation (OTI). Målet är att öka samarbetet med myndigheterna och läroanstalterna för att främja trafiksäkerheten.

Ett viktigt mål är att stärka Copart-experternas kunskande och roll, och att öka medvetenheten om Coparts högklassiga och tillförlitliga processer och tjänster i hela värdekedjan. Copart har ett certifierat kvalitetssystem ISO 9001 och ett certifierat miljösystem ISO 14001. En extern revisor genomför årligen en revision i enlighet med standarderna.

Under 2024 var målet att ordna två tekniska utredningsutbildningar för försäkringsbolagens skadeinspektörer.

Istället för två, ordnades tre utbildningar. Utbildningarna fokuserade på möjligheterna att undersöka fordon.

På 112-dagen ordnade Copart en samarbetsdag med fokus på trafiksäkerhet tillsammans med räddningsverket i Birkaland. Copart höll ett expertanförande om fordonsutredningar och dess möjligheter vid polisyrrkes-högskolan i Tammerfors och vid Centralkriminalpolisen.

Det egentliga målet var att hålla totalt fyra expertanföranden i läroanstalter, vilket underskreds, eftersom man beslöt att fokusera resurserna på en annan typ av samarbete med myndigheterna och läroanstalterna. Copart ordnade bland annat fordonsteknik- och fordonsutredningsutbildningar, möjliggjorde övningar för räddningsverket och praktiska utbildningar för Cab Group Finland vid Coparts verksamhetsställe. Copart erbjöd även övningsfordonen för utbildningarna.

MÅL
2
utbildningar i teknisk
undersökning för
försäkringsbranschen

UTFALL 2024
3

MÅL
2
samarbetstillfällen
med myndigheter

UTFALL 2024
3

MÅL
4
sakkunniganföranden
på läroverk

UTFALL 2024
2



KONTINUERLIG DIALOG MED PARTNERNA

Copart vill vara en ansvarsfull partner för både sitt partnernätverk och sina kunder. Ansvarsfullheten inom partnernätverket är också en viktig del av Coparts hållbarhetsarbete. En gemensam utveckling baserar sig på öppenhet och båda parter lika engagemang för samarbetet. Tillförlitlighet är grunden för allt och man för en kontinuerlig dialog med partnerna.

ANSVARSFULLT PARTNERNÄTVERK

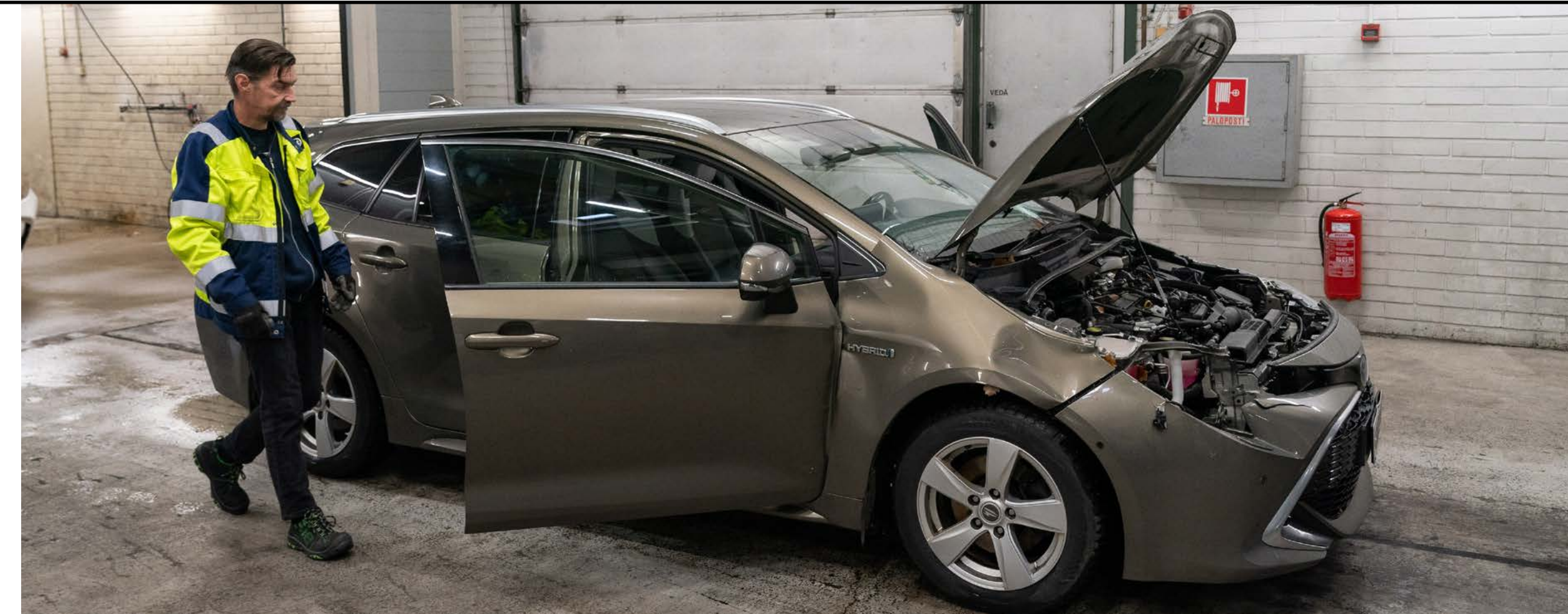
Copart följer aktivt med förändringar och regleringar i branschen. Företaget har ett nära samarbete med försäkringsbolagen för att förbättra kvaliteten på skadeinspektionsprocessen. Copart kräver att dess nätverk av tjänsteleverantörer målinriktat kontrollerar kvaliteten och miljöfrågor. Copart auditerar sina logistik- och mellanlagringspartner vartannat år, nästa gång år 2025.

I takt med att antalet el- och hybridfordonen ökar, blir betydelsen av elsäkerhetens nivå allt viktigare. Under 2024 ordnade Copart två utbildningar för sina logistikpartner om säker hantering av el- och hybridfordon och besökte sex mellanlagringspartners för att diskutera ämnet.

KUNDNÖJDHET MED TRANSPARENS OCH KVALITET

Copart har nolltolerans mot grå ekonomi. Varje år utbildas personalen i att känna igen de olika formerna av grå ekonomi och att förebygga detta genom sina egna handlingar. Under 2024 genomförde totalt 24 personer som jobbar inom kundservice nätutbildningen om förebyggande av grå ekonomi enligt målet.

Coparts auktionsmodell garanterar kunderna ett verkligt marknadspris och förebygger grå ekonomi genom att sälja alla fordon i en öppen, digital auktion endast till autentiserade medlemmar. Alla medlemmar är likvärdiga och medlemsbasen kontrolleras regelbundet genom att jämföra medlemslistan med sanktionslistor. Copart tar



inte emot kontanter och eventuella återbetalningar görs alltid enligt den ursprungliga betalningsmetoden.

Copart utvecklar ständigt sina tjänster. Intressentkommunikationen sköts bland annat genom ett nyhetsbrev som skickas till försäkringsbolagen. År 2024 utvecklades nyhetsbrevet enligt mottagen respons och intervallet mellan utskicken är nu längre än tidigare. Därför skickades fem brev istället för de planerade sex. Kundnöjdheten mäts regelbundet genom enkäter som fokuserar på kundernas upplevelser. Resultaten används vid utvecklingen av kvaliteten på kundservicen och i kartläggningen av utvecklingsmål.

Målet var att öka Network Promoter Score (NPS) i enkäten om kundnöjdhet för försäkringsbolag till mer än 60. År 2024 ökade NPS-värdet betydligt från 35 till 53. Vi strävar efter att ytterligare öka det mervärde vi skapar för försäkringsbolagen genom att öka resurserna, höja verksamhetens effektivitet och kontinuerligt utbilda personalen.

Under 2025 sätter vi fokus på att skapa kundvärde och övergår till en kontinuerlig modell för mätning av kundnöjdhet. Samtidigt förnyas målen för kundnöjdhet.

MÅL
100 %
av personalen inom kundservicen har utbildats att förebygga grå ekonomi

UTFALL 2024
100 %

MÅL
6
nyhetsbrev som ökar transparensen skickas till försäkringsbolagen varje år

UTFALL 2024
5

PERSONALENS VÄLBE- FINNANDE SÄKERSTÄLLS

De anställda är en av företagets viktigaste resurser och utan välmående anställda är det mycket svårt för företaget att nå framgång. Därför tar Copart hand om de anställdas säkerhet, välbefinnande och nöjdhet på många olika sätt.

PERSONALNÖJDHETEN ÄR DET VIKTIGASTE

Copart erbjuder mångsidiga anställningsförmåner och utvecklar systematiskt sin personal genom att bland annat erbjuda utbildningar och andra möjligheter att utveckla kompetensen. Ett konkret exempel på kompetensutveckling har varit att aktivt involvera Coparts anställda både i byggandet av Coparts nya strategi och i planeringen av aktiviteter som möjliggör genomförandet av strategin.

Ett enhetligt och rättvist ledarskap är hörnstenen i Copart. Copart kommunicerar öppet och jämlikt på intranätet och i kvartalsvisa nyhetsbrev. Detta säkerställer att alla anställda har aktuell information om de viktigaste sakerna relaterade till företagets verksamhet. Copart ordnar också regelbundna infotillfällen där man behandlar frågor relaterade till företagets ekonomiska resultat.

Personalen trivs på Copart och den genomsnittliga arbetsmotivationen är på en bra nivå. När personalen mår

bra och trivs, är företaget också framgångsrikt. Målet är att fortsätta det målinriktade arbetet för personalens bästa och att upprätthålla arbetsglädjen.

Personalens välbefinnande mäts genom en årlig enkät. I enkäten för 2024 var resultatet för arbetsglädje 3,8, vilket fortfarande är bra, men ändå något under det uppsatta målet. Under 2025 eftersträvas ett bättre resultat och på basis av resultaten från personalenkäten 2024 fokuserar man särskilt på utvecklingen av likvärdighet, förbättringen av arbetsutrymmen och intern kommunikation.

VISSELBLÅSNINGSKANAL TILLGÄNGLIG FÖR PERSONALEN

Personalen har tillgång till den lagstadgade visseblåsningskanalen EthicsPoint, där anställda vid behov anonymt kan rapportera oegentligheter, misstankar eller ett problem i organisationen som de har upptäckt. Anställda har informerats om att de kan uttrycka farhågor och oro med låg tröskel i kanalen, förutsatt att oron är uppriktig.



De Copart-anställdas
säkerhet, välbefinnande
och nöjdhet är extremt
viktiga.”



Under 2024 tog man emot två anmälningar. Båda anmälningarna behandlades av Coparts ledning och nödvändiga korrigerande åtgärder vidtogs omedelbart.

ARBETSSÄKERHET ÖVER KRAVEN

Arbetssäkerheten är en del av Coparts verksamhet och företagskultur. Tidsenliga arbetssäkerhetsinstruktioner leder det praktiska arbetet och personalens kunskap om arbetssäkerhet utvecklas genom kontinuerliga utbildningar. Arbetssäkerheten på Copart byggs inte endast upp för att uppfylla regulatoriska krav utan för att på riktigt garantera människornas säkerhet.

Personalen får regelbundet utbildning i säkerhetsfrågor och utbildningarna behandlar olika teman. När det gäller säker hantering av elfordon har personalen utbildats över den miniminivå som krävs. Säkerheten främjas också genom användning av olika typer av utrustning och anordningar, samt genom en kontinuerlig utveckling av arbetsmetoderna.

Arbetsresor är en betydande del av det dagliga arbetet och under 2024 fäste man särskild uppmärksamhet vid arbetsresornas säkerhet. De publicerade spelreglerna för trygg arbetsresa påminner personalen om olika farliga situationer och ökade risker.

Under 2024 förnyades också den interna rapporteringskanalen för olycksfall. Den förnyade rapporteringskanalen har klart främjat rapporteringen av olycksfall, tillbud och riskobservationer. Fyra arbetsolyckor inträffade under året, en under arbetsresan och tre på arbetsplatsen. Dessa resulterade inte i några frånvaron. De största riskerna är förknippade med överlåtelsen av specialas-

tade fordon. Lösningar söks ständigt för att hanteringen av dessa situationer ska bli ännu säkrare.

KONKRET ARBETE FÖR JÄMLIKHET OCH LIKABEHANDLING

Copart verkar i enlighet med sin jämställdhets- och likabehandlingsplan. Under 2024 uppdaterades planen i samarbete med olika personalrepresentanter. Uppdateringen syftade till att lista mer konkreta åtgärder för de teman som upplevs vara viktiga eller kräver uppmärksamhet. Dessa teman inkluderar jämställdhet mellan könen när det gäller utbildning och karriärutveckling, samt en allmän likabehandling.

När programmet uppdaterades granskades jämställdheten under de senaste två åren. Det fanns totalt femton karriäröverföringar till mer utmanande expert- eller chefsroller, varav sju gällde kvinnor och åtta män. Cirka 30 % av cheferna inom personalen och affärsområdena är kvinnor.

Under 2024 vidtog Copart konkreta åtgärder för att förbättra kvaliteten och likvärdigheten i rekryteringen. Man fäste uppmärksamhet vid en noggrannare definition av kompetensprofilerna och undvikandet av stereotypa uttryck i rekryteringsannonserna. Minneslistor utarbetades för rekryterarna för att underlätta jämställdhetsarbetet och separata avtalsprinciper gjordes upp för praktikanter. Copart tog också i bruk avgångssamtal för att förstå och förbättra medarbetarupplevelsen.

Copart säkerställer kvaliteten på integritetsskyddet och datasäkerheten genom att utbilda alla anställda i datasäkerhetsfrågor. Datasystem testas och utvecklas regel-

bundet för att säkerställa en datasäker användning och för att avvärja olika hot.

MÅL 0 arbetsolycksfall årligen ▼ UTFALL 2024 4	MÅL 0 kränkningar av informationssäkerheten per år ▼ UTFALL 2024 0
MÅL arbetsglädjen bevaras på en utmärkt nivå 4+ (skalan 0–5) ▼ UTFALL 2024 3,8	MÅL 100 % av personalen har utbildats i informationssäkerhet ▼ UTFALL 2024 100 %

Hantering av el- och hybridbilar kräver specialkunnande och en ny typ av säkerhetsberedskap

På Copart är säkerheten kärnan i all verksamhet. Funktionssätt och säkerhetsrisker har fått omprövas i takt med att el- och hybridfordon blivit allt vanligare. "Andelen el- och hybridbilar ökar markant. Arbetet med dessa fordon kräver ett specialkunnande inom områden som till exempel elteknik och elsäkerhet i fordon. Vi utvecklar ständigt vår personals expertis, vår hanteringsprocess och mätmetoder för att bedöma högspänningsbatteriernas skick." Coparts chef för teknisk service **Henri Huovinen** berättar.

"Under 2024 har vi tagit i bruk nya verktyg och ny testutrustning såsom testapparater för feldiagnostik. Vi har anställt flera experter på elteknik i fordon. Vi har också utvecklat mätrapporteringen och förberett oss för kraven i den förnyade standarden SFS 6002."

ELTEAMET KÄNNER ELBILARNA OCH DERAS RISKER

Coparts elteam som fungerat i fem år har specialiserat sig på en säker hantering av el- och hybridbilar. Elbilarnas högspänningssystem och de stora energimängderna är risker som kan orsaka allvarliga olyckor

om de inte hanteras på rätt sätt. Enligt Huovinen är de mest betydande säkerhetsriskerna vid hantering av elbilar bränder, elektriska stötar och ljusbågar.

Copart har tagit i bruk många åtgärder för att eliminera och hantera dessa risker. Alla elfordon kontrolleras av en expert med en multimeter, instrument för isoleringstest, värmekameror och testapparater för feldiagnostik och görs spänningslösa vid behov. Elfordon förvaras alltid utomhus, minst tio meter från byggnaderna, nära en port eller ett staket, så att de är lätt synliga och kan nås av brandkåren. Vid behov kan fordonen även sättas i karantän, separerade från andra fordon, människor och byggnader, om till exempel brandrisken har ökat på grund av skador på högspänningsbatteriet.

INGA KOMPROMISSER NÄR DET GÄLLER UTBILDNINGSKRAV

Lagen fastställer ingen utbildning för personer som arbetar med elbilar, men Copart har tagit en strikt linje för att säkerställa säkerheten. De som arbetar i elteamet måste åtminstone vara utbildade bilingenjörer eller har lång arbetserfarenhet som bilelektriker. Förutom grundutbildningen måste personerna

som hanterar elfordon ha tillgång till modellspecifika reparationsanvisningar, SFS6002-elsäkerhetsutbildning och utbildning i första hjälpen. "Dessutom förser vi säkerhetsutbildning för elarbeten för hela personalen så att alla anställda som arbetar med högspänningsfordon kan identifiera och hantera de risker som är förknippade med elfordon och agera på rätt sätt i händelse av en farlig situation."

Samarbetet med biltillverkarna och myndigheterna är en viktig del av Coparts verksamhet. "Vi deltar i olycksutredningen och hjälper till att ta reda på orsakerna till felen i elfordon. Våra experter för en aktiv dialog med biltillverkarna för att kunna korrigera eventuella tillverkningsfel före några allvarigare konsekvenser uppstår. Tack vare Coparts fynd har till och med stora återkallelsekampanjer genomförts." konstaterar Huovinen.

BATTERIÅTERVINNING BLIR ALLT VANLIGARE I FRAMTIDEN

Återvinningen av elbilarnas delar är en viktig del av Coparts strategi för hållbar utveckling. Där det är möjligt använder företaget bland annat återvinning av använda högspänningsbatterier som reservdelar,

vilket förlänger bilarnas livscykel och minskar avfallet. Huovinen tror att reparation och återvinning av batterier blir allt vanligare i framtiden när antalet elbilar ökar och tillverkarnas långsiktiga garantier upphör. Elbilarnas batterier är dyra och det är oftast billigare att reparera dem än att köpa ett nytt batteri.

MINSKADE UTSLÄPP EFTERSTRÄVAS I DE DAGLIGA AKTIVITETERNA

Att minska utsläppen från den egna verksamheten är inte bara att främja cirkulär ekonomi, utan också en betydande och effektfull del av företagets miljöansvar. Främjandet av cirkulär ekonomi riktar sig till hela värdekedjan, varvid effektiviteten i åtgärder också är beroende av de andra aktörerna i kedjan. Att minska utsläppen från den egna verksamheten är dock mycket okomplicerat och i Coparts egna händer.

Oavsett om det handlar om att minska de egna utsläppen eller att göra det möjligt för kunden att minska utsläpp, kan de medföra betydande affärsfördelar. Ett målinriktat och högklassigt miljöarbete höjer företagets anseende, ökar investerarnas intresse och minskar riskerna.

Ett av Coparts mål för 2025 är att precisera beräkningen av utsläpp från den egna verksamheten och köpt energi (Scope 1 och Scope 2).

MINSKNING AV UTSLÄPP I LOGISTIK OCH FASTIGHETER

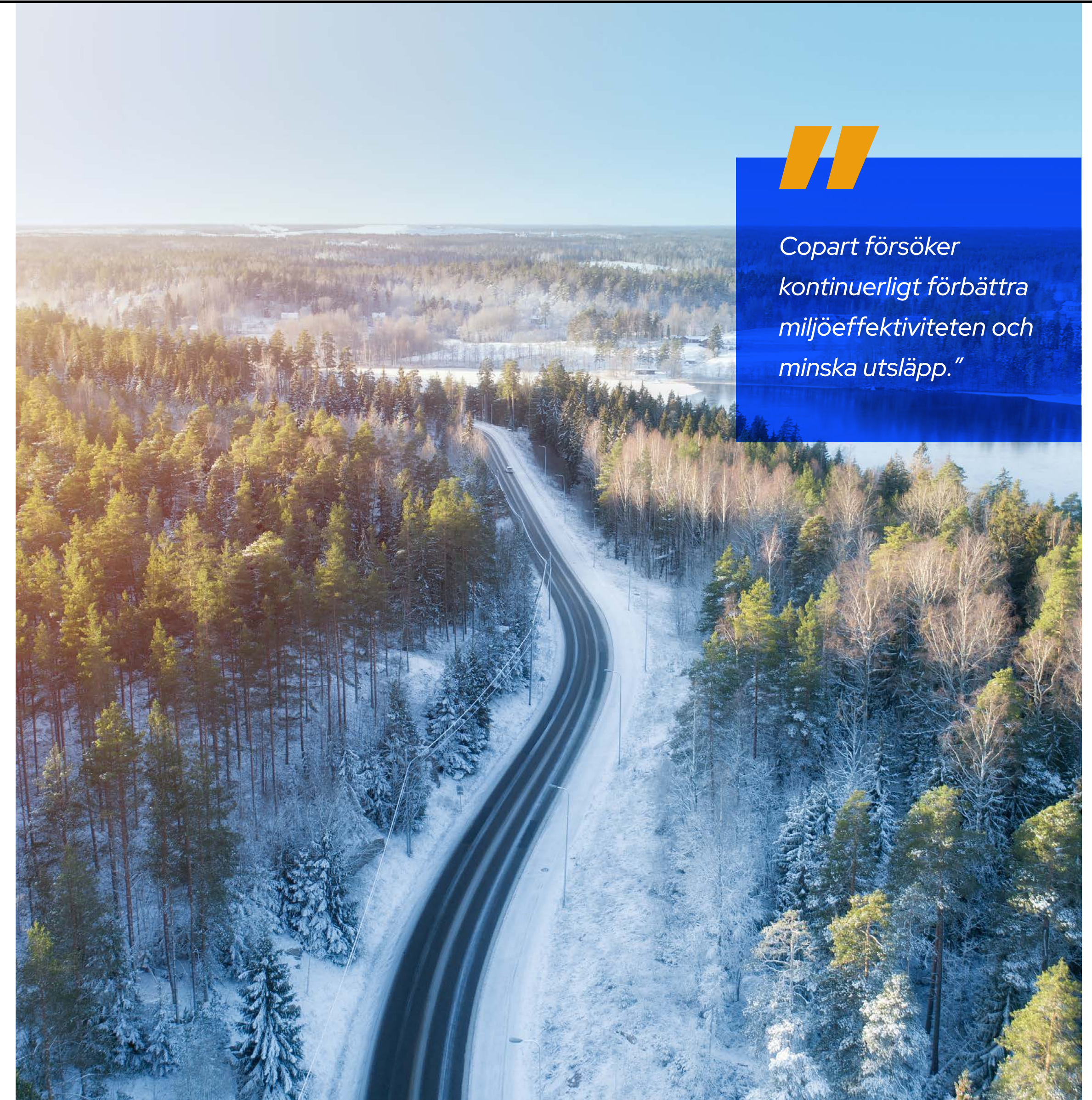
Utsläppen från Coparts egen verksamhet kommer från logistik, lastning och flyttning av fordon samt uppvärm-

ning av fastigheter och lager. Coparts miljösystem är uppbyggt enligt ISO 14001-standard. Coparts mål är att kontinuerligt förbättra miljöeffektiviteten och minska utsläppen.

Man strävar efter att hitta lösningar som minskar utsläppen i den dagliga verksamheten. Utbildningen av logistikpartner och Coparts egen samt mellanlagrens dygnet runt mottagningstjänst hjälper till att styra fordonen direkt till rätt plats. Målet är att en så stor del som möjligt av fordonen som ska lösas in hänvisas direkt till Coparts mottagningsställen och de fordon som ska repareras hänvisas i sin tur direkt till avtalsverkstädernas lokaler. Detta minskar extra flyttningar av fordon från en plats till en annan. Målet är att en del fordon säljs direkt vid den



*Copart försöker
kontinuerligt förbättra
miljöeffektiviteten och
minska utsläpp.”*





plats där de förvaras. Detta tillvägagångssätt minskar lastnings- och logistikåtgärderna och deras miljöpåverkan och kostnader.

Fastigheternas energieffektivitet har höjts genom investeringar i jordvärme, förnyandet av belysningslösningar och genom att byta värmesystem i bland annat bearbetningshallen i Birkala. Under 2024 uppnåddes målet att halvera energiförbrukningen för uppvärmningen av verksamhetsstället i Birkala. Fram till slutet av 2024 minskade Copart elförbrukningen med totalt 28 % jämfört med 2013.

ETT STEG I TAGET MOT ARBETSMASKINER MED NOLLUTSLÄPP

Coparts mål är att övergå till arbetsmaskiner med nollutsläpp till och med år 2030. Fram till slutet av 2024 var 53 % av det bränsle som användes i arbetsmaskiner för-

nybart. Coparts alla tjänstefordon är laddhybrider eller elbilar. Där alternativet är tillgängligt har alla verksamhetsställen övergått till förnybara Neste MY-bränslen. Copart följer aktivt upp marknaden för arbetsmaskiner och utvecklingen av förnybara bränslen och letar efter nya utsläppsfria alternativ.

COPART ANVÄNDER DIGITALA LÖSNINGAR I SIN AFFÄRSVERKSAMHET

Tjänsterna på nätet förbrukar också energi och orsakar utsläpp. Men med hjälp av digital webbförsäljning och en digital skadeinspektionsprocess minskas de utsläpp som köparna och skadeinspektörerna genererar när de förflyttar sig från en plats till en annan. Coparts mål är att kontinuerligt utveckla produkt- och servicelösningar med en huvudinriktning på att behålla kundfokus, men också på att minska utsläpp som uppstår när människor och produkter rör på sig.

MÅL
-55 %
elförbrukningen
senast år 2030
på alla
verksamhetsställen

UTFALL 2024
-28 %
jämfört med
2013

MÅL
-50 %
elförbrukningen
för uppvärmning på
verksamhetsstället
i Birkala

UTFALL 2024
-55 % olja
-12 % el

MÅL
Vi övergår till
utsläppsfria
arbetsmaskiner
senast år 2030

UTFALL 2024
53 %
av bränslet som
används i arbetsmaskiner
är förnybart



COPART SUOMI OY

Esbo • Birkala • Uleåborg • Åbo

